

**Name:**

WIK-Consult GmbH

**Beschreibung:**

WIK – Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste



*Seit seiner Gründung im Jahr 1982 hat sich das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste zu einem der bedeutendsten Forschungs- und Beratungsinstitute im IKT-Sektor in Deutschland entwickelt. Mit dem Tochterunternehmen WIK-Consult wird dem gestiegenen Bedarf an wissenschaftlich fundierter Beratung besondere Rechnung getragen, indem eine noch stärkere Ausrichtung auf die Anforderungen des Marktes verfolgt wird. Regulierungsfragen, ordnungspolitische Aspekte, Marktanalysen, Unternehmensstrategien und Modellierungen bilden in der WIK-Consult den Kern unserer Arbeit - denn die Konvergenz von TK, Medien und Informationstechnologie stellen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft vor neue Herausforderungen.*

Ein Blick auf die Marktentwicklung im Gesundheitssektor zeigt, dass sich attraktive Wachstumsperspektiven in diesem Zukunftsmarkt ergeben. Ambient Assisted Living (AAL), eHealth, Telemedizin und Smart Home/Heimvernetzung sind nur einige der potenziellen Marktfelder. Gerade wegen der zukunftsorientierten Entwicklung dieser Branchen und der hochgradig fragmentierten Unternehmens-, Produkt- und Kundenlandschaft, sind empirisch fundierte und belastbare Aussagen zu Marktpotenzialen, Nachfrageentwicklung, Kundenklassifizierung, Geschäftsmodellen und Nutzungsszenarien unerlässlich. Andernfalls können sich vielversprechende Produkte und Dienstleistungen ohne eine solide ökonomische Fundierung und ohne eine unabhängige und kritische Überprüfung der Produkt- und Marktparameter schnell ins Abseits und in die Bedeutungslosigkeit im Markt verlieren. Die Marktteilnehmer stehen daher einer Reihe strategisch relevanter Herausforderungen gegenüber:

- Potenzial- und Nutzenanalyse zur Quantifizierung des Marktvolumens.
- Einschätzung des Nachfrageverhaltens und optimale Segmentierung der Zielkunden.
- Use Cases: Adaptionsraten von Technologien für spezifische Nutzungsmuster.
- Produktmanagement: Konzeption bedürfnisgerechter Produkt-/Angebotskonzepte.

In diesem Kontext sind die Beratungsaktivitäten der Abteilung „Märkte und Perspektiven“ angesiedelt. Ihr Beitrag zur Lösung der im obigen Beispiel skizzierten unternehmerischen Herausforderungen könnte in folgenden Leistungen bestehen:

- Untersuchung von Erwartungen und Anforderungen aus Sicht potenzieller Nutzer.
- Bestimmung von Zahlungsbereitschaften und Entwicklung geeigneter Geschäftsmodelle.
- Analyse des Nachfrageverhaltens und Empfehlungen für die Produkt-/Marketingkonzeption.
- Qualitative und quantitative Beurteilung der sozio-ökonomischen Bedeutung von AAL-Lösungen.
- Empfehlungen zur Anpassung von Produkten/Dienstleistungen im Einklang mit dem Kundennutzen.

Diese exemplarischen Lösungsbeiträge veranschaulichen nur einige der Arbeitsfelder. Insgesamt wird ein deutlich breiteres Themenspektrum erschlossen, das nahezu sämtliche volks- und betriebswirtschaftlich relevante Aufgabenstellungen nicht nur bei AAL, sondern im gesamten Bereich IKT-basierter Dienste und Anwendungen beinhaltet. Zur besseren Übersichtlichkeit und Orientierung werden die Leistungen der Abteilung durch sechs Schwerpunkte charakterisiert:

**Analyse des Nachfrageverhaltens**

- Marktsegmentierungen/-typologien
- Indikatoren/Elastizitäten



- Entwicklungs- und Wirkungsprognosen

#### Empfehlungen zur strategischen Ausrichtung

- Preispolitik und Tarifstruktur
- Produktpolitik und Angebotskonzepte
- Distributionspolitik

#### Modellierung ökonomischer Fragestellungen

- Konzeption von Modellen
- Implementierung von Modellen
- Interpretation von Modellergebnissen

#### Wettbewerbsbetrachtung

- Geschäftsmodelle/Positionierung
- Produktportfolio und Geschäftsfeldstrategien

#### Neutrale Expertise

- Business Case-Bewertung
- Beurteilung von Leistungsfähigkeit
- Schadensersatz-Ermittlung

#### Chancen und Risiken von Märkten

- Marktpotenzial/Marktvolumen
- Marktstruktur/Wertschöpfungsketten
- Zielgruppen und Erwartungen/Bedarfe
- Markteintrittsbarrieren

WIK-Consult bietet Erfahrung und Know-how aus einer Vielzahl von nationalen und internationalen Projekten. Die Neutralität der Beratung ist ebenso gesichert wie die Anbindung an Experten und Fachgremien. Dabei ist gewährleistet, dass keine Bindung an Partikularinteressen erfolgt. Unsere Tätigkeit ist übergreifend über alle Wertschöpfungsstufen und erfolgt „ohne Scheuklappen“. WIK-Consult bildet somit die sinnvolle Schnittstelle zwischen ökonomisch-wissenschaftlicher Beratung und Managementberatung.

#### Projekte (mit Status):

- Nachfragestrukturen und Entwicklungspotenziale im Wachstumsmarkt Mobile Business Solutions (abgeschlossen)
- Wirtschaftliche Potenziale und Geschäftsmodelle im Markt für Heimvernetzung (abgeschlossen)
- Akzeptanz innovativer Entwicklungen im Kontext des Projekts Service Centric Home (abgeschlossen)
- Marktchancen im Bereich Heimvernetzung – Adoptions- und Diffusionsanalyse (abgeschlossen)
- Zukunftsmarkt Heimvernetzung – Einschätzungen und Erfordernisse aus Nutzersicht (abgeschlossen)

#### Kontaktdaten:

Ansprechpartner:	Ralf G. Schäfer, Abteilungsleiter
Straße, Hausnummer:	Rhöndorfer Str. 68
Postleitzahl, Ort:	D-53604 Bad Honnef
Telefon-Nummer:	+49 - 22 24 - 92 25 - 25
Email-Adresse:	r.schaefer@wik.org

Homepage: [www.wik.org](http://www.wik.org)

Stand vom: 14.04.2011

## Stichworte, unter denen Sie aufgeführt werden wollen:

Sparte	Angebot, Wissen
<input type="checkbox"/> Aus-/Weiterbildung	<input type="checkbox"/> Aktivitätsprofile, Erstellung und Analyse
<input type="checkbox"/> Bauwesen, Intelligentes Wohnen	<input type="checkbox"/> Aktorik
<input type="checkbox"/> Barrierefreies Design	<input checked="" type="checkbox"/> Anforderungs- und Zielgruppenanalyse
<input checked="" type="checkbox"/> Beratung	<input type="checkbox"/> Automatisierungstechnik
<input type="checkbox"/> Betreuung von Bedürftigen (Pflege-/ Altenheim, ambulante Einrichtungen)	<input type="checkbox"/> Benutzerschnittstelle, Usability: Design for All, Gestik, Sprachein-/ ausgabe
<input type="checkbox"/> Gerontologische, Sozialwissenschaftliche, Innovations-Forschung	<input checked="" type="checkbox"/> Beratung/Planung
<input type="checkbox"/> Handel	<input type="checkbox"/> Dienstleistung
<input type="checkbox"/> Handwerk	<input type="checkbox"/> Elektroprodukte, Design und Services
<input type="checkbox"/> Hochschule	<input checked="" type="checkbox"/> Evaluation, Nutzerstudien
<input type="checkbox"/> Informationstechnologie	<input type="checkbox"/> Forschungsförderung
<input type="checkbox"/> Journalismus	<input type="checkbox"/> Gesundheitsökonomie
<input type="checkbox"/> Kommunale Einrichtung	<input type="checkbox"/> Businessinkubation und Geschäftsfeldentwicklung
<input type="checkbox"/> Kommunikation, sonstige	<input type="checkbox"/> Intelligente Kleidung und Textilien
<input type="checkbox"/> Logistik	<input type="checkbox"/> Interoperabilität
<input checked="" type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Kommunikationstechnik
<input type="checkbox"/> Medizintechnik	<input type="checkbox"/> Living Lab
<input type="checkbox"/> Patientenakte	<input checked="" type="checkbox"/> Marktforschung
<input type="checkbox"/> Planung	<input type="checkbox"/> Medizinische Expertensysteme
<input type="checkbox"/> Produkte, Produktion	<input type="checkbox"/> Mobile Computing
<input type="checkbox"/> Software- und Web-Architektur	<input type="checkbox"/> Netzwerke, soziale
<input type="checkbox"/> Technische Forschung	<input type="checkbox"/> Netzwerke, technische
<input type="checkbox"/> Tele-Kommunikation	<input type="checkbox"/> Normung, Standardisierung
<input type="checkbox"/> Tele-Medizin	<input type="checkbox"/> Produkte
<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaftswissenschaftliche Forschung	<input type="checkbox"/> Projektmanagement, Kooperationsberatung
<input type="checkbox"/> Wohnungswirtschaft	<input type="checkbox"/> Prozess-Modelle
<input type="checkbox"/> Zertifizierung, Evaluation	<input type="checkbox"/> Prototypen-Fertigung
<input type="checkbox"/> Weitere Sparten:	<input type="checkbox"/> Risiko-, Gefährdungsanalyse
	<input type="checkbox"/> Robotik
	<input type="checkbox"/> Sensorik
	<input type="checkbox"/> Service Delivery Plattformen
	<input type="checkbox"/> Simulation
	<input type="checkbox"/> Systemintegration
	<input type="checkbox"/> Tele-Monitoring
	<input checked="" type="checkbox"/> weiteres Angebot/Wissen: Nachfragemodellierung, Pricing, Strategie