

# MEDIADATEN 2010

das AALmagazin

Informationen zu intelligenten Assistenzsystemen für ein selbstbestimmtes Leben im Alter.

Herausgegeben von der BMBF/VDE Innovationspartnerschaft AAL

NEU

Das AALmagazin ist das Kommunikationsmedium für die Fach- und Führungskräfte im Bereich Ambient Assisted Living. Es informiert über die technologischen, sozialen und wirtschaftlichen Potenziale von AAL, über neue Produkte und Dienstleistungen.

In seiner journalistischen Machart ist es in dem wachsenden Markt einzigartig und lässt deshalb eine hohe Kommunikationswirkung erwarten. Durch den gezielten Vertrieb erreicht es die zentralen Multiplikatoren im AAL-Bereich – und diejenigen, die über den Einsatz von Assistenzsystemen und -produkten entscheiden.



# FAKTEN

## Zielgruppe

sind diejenigen, die beruflich mit AAL zu tun haben – also Fach- und Führungskräfte in...

- IKT-Unternehmen
- Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen
- Sozialversicherungsträgern (Kranken-, Renten- und Unfallversicherungen)
- Sozial- und Wohlfahrtsverbänden
- Seniorenverbänden und -organisationen
- der Wohnungswirtschaft
- Ärzteorganisationen
- Architektenverbänden
- Sanitär-, Innenausbau- und Elektrohandwerk
- Politik und Medien

**Auflage 25.000**

## Vertrieb

Das AALmagazin wird als Supplement in Fach- und Verbandszeitschriften vertrieben, durch Mengenversand an Firmen und Organisationen und durch Direktversand in die Unternehmen, Institute, Verbände und Fachkreise, die mit dem Thema AAL zu tun haben.

## Die Partner

Das AALmagazin wird herausgegeben von der Innovationspartnerschaft AAL vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und vom Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE).

Redaktionell hergestellt wird es von dem Verlag HEALTH-CARE-COM.



# AAL TERMINE 2010

Ausgabe Termine

<b>1</b>	<p><b>Anzeigenschluss</b> <b>03.05.</b></p> <p><b>Erscheinungstermin</b> <b>20.05.</b></p>
----------	--

Ausgabe Termine

<b>2</b>	<p><b>Anzeigenschluss</b> <b>01.10.</b></p> <p><b>Erscheinungstermin</b> <b>20.10.</b></p>
----------	--



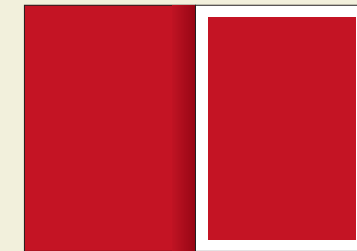
# PREISE + FORMATE

## Anzeigen

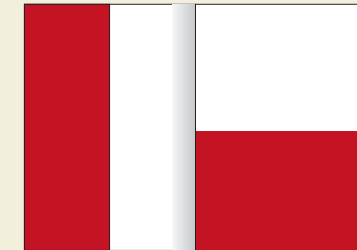
Heftformat 190 x 260 mm	B-x-H mm Satzspiegel	B-x-H mm <b>+ 3 mm Beschnitt</b>	Preis
1/1 (4c)	174 x 244	190 x 260	3.300 Euro
Umschlag- seiten (4c)	174 x 244	190 x 260	4.100 Euro
1/2 (4c)	hoch	82 x 244	2.100 Euro
	quer	174 x 115	
1/3 (4c)	quer	174 x 72	1.500 Euro
	hoch	55 x 244	
2/3 (4c)	hoch	108 x 244	2.500 Euro

Abweichende Formate auf Anfrage

Lieferung als hochaufgelöstes PDF, Schriften eingebettet, Bilder 300 dpi,  
Passkreuze, plus 3 mm für Anzeigen im Beschnitt



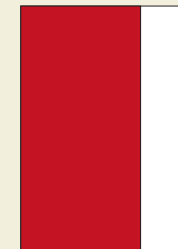
3.300 Euro



2.100 Euro



1.500 Euro



2.500 Euro



# PREISE + FORMATE

## Produktpräsentation

ca. 1/3-Seite

1.100 Euro

Text (650 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Kontakt

ca. 2/3-Seite

2.100 Euro

Text (1.400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Foto + Kontakt

► **Vertriebspartner und anderen Interessierten bieten wir attraktive Sponsoring-Pakete. Sprechen Sie uns an...**



# KONTAKT



**MARCUS MICHEL**  
Leiter Marketing & Vertrieb



**HANS-PETER BRÖCKERHOFF**  
Geschäftsführer



**CHRISTIAN SÄLZER**  
Redakteur

Marcus Michel  
Tel.: + 49 (0)69 405631-103  
Fax: + 49 (0)69 405631-105  
Mobil: + 49 (0)173 566 1712  
m.michel@health-care-com.de



HEALTH-CARE-COM GmbH, Verlag und Agentur  
Hanauer Landstraße 135-137, D - 60314 Frankfurt

► **Anzeigenpreisliste 1, gültig ab 01.02.2010 für die Ausgaben 2010**