



Raus aus der Nische! Wie sag' ich's meinen Kunden?

Symposium der BMBF/VDE
Innovationspartnerschaft AAL

17. März 2011 (Campus der TU Berlin)

Halle V der Arbeitswissenschaft, Straße des 17. Juni 135, 10623 Berlin

2 Jahre BMBF/VDE Innovationspartnerschaft AAL – Aktuelle Entwicklungen und Ausblick 11:00

Maximilian E. Wernicke

BMBF/VDE Innovationspartnerschaft AAL

Interaktiv Wert schöpfen – Innovationskommunikation im Bereich AAL 11:15

Alexander Gerber

Sprecher der AG Kommunikation in der BMBF/VDE Innovationspartnerschaft AAL,
Geschäftsführer, innokomm Forschungszentrum für Wissenschafts- und Innovationskommunikation

„Seniorenmarketing und altengerechte Produkte – zielgruppengerecht oder stigmatisierend?“ 11:45

Ingo Rütten

Geschäftsführer, Eisenhut & Rütten Kommunikation

Fit für den demografischen Wandel – der ganzheitliche Ansatz bei Galeria Kaufhof 12:15

Andrea Ferger-Heiter

Demografiebeauftragte, Galeria Kaufhof

- Mittagspause (gegen 12:45)

Alles eine Frage der Formate – das 1. Supplement der Innovationspartnerschaft 13:30

Hans-Peter Bröckerhoff

Geschäftsführer, Health-Care-Com

Diskussionsrunde: „Raus aus der Nische! Wie sag' ich es meinen Kunden“ 14:00

Hans-Peter Bröckerhoff (Health-Care-Com), *Andrea Ferger-Heiter* (Galeria Kaufhof), *Ingo Rütten* (Eisenhut & Rütten)

Moderation: Alexander Gerber

- Ende der Veranstaltung (gegen 15:30)